

# Invitasjon til markedsdialog

## Nyskapende pasientforløp

---

*Sykehuset Østfold har 5,4 millioner kroner til utvikling av innovative løsninger som skal bidra til realisering av Pasientens helsetjeneste gjennom nyskapende metoder for innhenting, deling og bearbeiding av historisk og sanntidsinformasjon i behandlingsforløpet*

---

I løpet av 2018 vil Sykehuset Østfold gjennomføre en konkurranse om å inngå et eller flere innovasjonspartnerskap, som har til formål å utvikle nye løsninger som bidrar til nyskapende pasientforløp.

I forkant av innovasjonspartnerskap ønsker Sykehuset Østfold, i samarbeid med bl.a. Fredrikstad kommune, å invitere næringslivet til markedsdialog for å gjennomgå den foreløpige problemstillingen og sammen diskuterer innovasjonspotensialet for løsninger. Innspill fra markedsdialogen vil benyttes videre i kravspesifikasjonen i konkurransen, som skal resultere i en helhetlig løsning/tjeneste for avstandsoppfølging. Med avstandsoppfølging mener vi medisinsk oppfølging av personer med alvorlig/langvarig sykdom i periodene de er hjemme. Målet med dette er at:

- **Pasientene i større grad kan følge med på, håndtere og forstå egen sykdom**
  - Ta prøver/målinger (f.eks. vekt, temperatur) i hjemmet for kontrollere egen helsetilstand
  - Få støtte til å ta beslutninger/valg for å mestre sykdommen best mulig, basert på resultater av prøver/målinger
  - Kunne dele nødvendig informasjon med helsetjenesten for å være trygg på at de blir fulgt opp
  - Kunne gjennomføre konsultasjoner digitalt
- **Helsepersonell i større grad kan følge opp pasienter mens de er hjemme:**
  - Fange opp endringer i pasientens tilstand, og iverksette tiltak ved behov. Ved kritiske endringer bør helsepersonell motta varsler.
  - Kunne gjennomføre konsultasjoner digitalt.
  - Kunne gi pasienter mer individuell behandling basert på bruk av analyseverktøy (Eks. maskinlæring-teknikker)

Målet er å få best mulig kunnskap om mulighetsrommet og alternative løsninger, slik at det kan utarbeides en kravspesifikasjon som er fremtidsrettet. Løsningen som utvikles skal kunne breddes ut til flere pasientgrupper samt at den skal kunne være gjenbrukbar i helsetjenesten. Gjennom at leverandørene får delta i workshopen, sikres det også at de ulike bransjene blir hørt. Anskaffelsen av innovasjonspartnerskapet vil bli gjennomført i henhold til lov og forskrift om offentlige anskaffelser.

Markedsdialogen gjennomføres ved 2 workshops, som vil foregå på norsk

**Workshop 1**

Tid: 7. mai fra klokken 10:00 – inntil 15:30

Sted: Quality Hotel Fredrikstad, Nygata 2-6, 1607 Fredrikstad

**Workshop 2**

Tid: 24. mai fra klokken 10:00 – inntil 15:30

Sted: Quality Hotel Sarpsborg, Bjørnstadveien 20, 1713 Sarpsborg

**Påmeldingsfrist: 30.4.18**

**Påmelding sendes:** [cecilie.vitting@so-hf.no](mailto:cecilie.vitting@so-hf.no)

Se eget skjema for påmelding.

Oppdragsgiver har ett begrenset antall plasser.

- Det er satt en begrensning på maks én deltaker per leverandør. Oppdragsgiver oppfordrer derfor til at leverandører sender en medarbeider med relevant kompetanse
- Ved mange påmeldte, forbeholder oppdragsgiver seg retten til å velge ut de leverandørene som gjennom beskrivelsene i påmeldingen, ansees som mest relevante i forhold til tjenesten som skal utvikles.

**Bakgrunn**

Sykehuset Østfold ble i september 2017 trukket ut som én av fire vinnere av innovasjonspartnerskapskonkurransen i regi av Innovasjon Norge, Difi og Nasjonalt program for leverandørutvikling. Prosjektets visjon er å realisere «Pasientens helsetjeneste» gjennom nyskapende metoder for innhenting, deling og bearbeiding av historisk og sanntidsinformasjon i behandlingsforløpet.

Prosedyren brukes ved anskaffelse av løsninger som ikke finnes i markedet fra før.

Dette prosjektet støtter oppunder nasjonale strategier og SØ sin ambisjon om å være ledende innen tjenesteinnovasjon.

---

Innovasjonspartnerskap er en ny konkurranseform som ble innført 1. januar 2017. Ordningen skal gjøre det lettere for det offentlige og næringslivet å samarbeide om å utvikle ny teknologi og nye løsninger, der bedriftene konkurrerer om å lage de beste løsningene. Innovasjon Norge ønsker å bidra til at offentlig sektor kan bestille, og kjøpe løsninger ingen har sett før.

---

Innovasjonspartnerskap legger til rette for produkt- og tjenesteutvikling i en samarbeidsprosess mellom kjøper og utvikler/leverandør.

Formålet med innovasjonspartnerskap er å ta frem helt nye varer, tjenester og bygg- og anleggsarbeider for å løse et spesifikt behov. I forhold til andre prosedyrer i anskaffelsesregelverket har innovasjonspartnerskap følgende særtrekk:

- Prosedyren skal kun benyttes for anskaffelser av varer og tjenester som per i dag ikke finnes på markedet
- Innovasjonspartnerskap inngås med forhandling.
- Det kan inngås partnerskap med en eller flere leverandører.
- Selve utviklingsarbeidet skal struktureres i faser med delmål.
- Etter hver fase kan oppdragsgiver, basert på delmålene, avslutte innovasjonspartnerskapet.

Oppdragsgiver vil betale vederlag underveis i utviklingsprosessen til leverandørene som deltar i partnerskapet.

### **Utfordring og behovsbeskrivelse**

De demografiske endringene med et økt antall pasienter og eldre med behov for helsetjenester, og samtidig redusert tilgang på helsepersonell, setter helse- og omsorgstjenesten under et stort press. Økt antall pasienter og eldre gjør at veksten i etterspørselen etter helsetjenester vil være høyere enn veksten i tilgangen på helsepersonell og sykehussenger i tiden fremover. Utfordringene med å prioritere hva som er viktigst i helsetjenesten blir større. Nasjonal helse- og sykehusplan (2016-2019) beskriver utviklingstrekk frem mot 2040 og Regjeringens mål og planer om å skape pasientens helsetjeneste. Pasienten skal settes i stand til å kunne medvirke i utformingen av tjenesten, delta i valg av egen behandling og mestre eget liv. For å realisere dette er selvbetjening, behandlingsforløp og tilgang til helseopplysninger viktige forutsetninger.

Den teknologiske utviklingen i samfunnet skjer i dag fort, og påvirker også helsetjenesten. Digitalisering er ett eksempel på teknologisk utvikling i samfunnet, der teknologi brukes for å effektivisere eksisterende, samt tilby nye og bedre tjenester som er mer effektive, pålitelige og enkle å bruke. I dag er innbyggerne vant til digitale tjenester for å skaffe informasjon, kommunisere og utføre tjenester på egen hånd. Her henger helsesektoren etter.

Disse utfordringene og utviklingstrekkene er viktige drivere til innovasjon i helsetjenesten for at vi skal ha en moderne, inkluderende og effektiv offentlig sektor, i takt med øvrig samfunnsutvikling. Pasientene har for eksempel økende forventninger i forhold til mulighet for digital samhandling med helsetjenesten.

Behovet gjelder hele helsetjenesten, men vi fokuserer på kreft da det utgjør et betydelig utfordringsbilde på verdensbasis, både for pasient/pårørende, helsetjenesten og samfunnet.

### **Beskrivelse av problemet med kreft som «use case»**

Kreft er en fellesbetegnelse for en hel rekke sykdommer som kan ha forskjellige risikofaktorer og ulik sykdomsutvikling. Felles er at de starter med ukontrollert celledeling, og at kreftcellene kan spre seg via blod eller lymfesystemet til andre deler av kroppen og lage nye kreftsvulster (metastaser).

Hvis du blir syk, går du først til fastlegen for undersøkelse. Fastlegen sender henvisning til sykehuset ved mistanke om kreft, og er bindeleddet mellom deg og sykehuset. Det er innført pakkeforløp (nasjonale standardiserte pasientforløp) for en rekke kreftdiagnoser. Målet er å bidra til rask utredning og behandlingsstart uten unødvendig ventetid.

Når kreftsykdom er et faktum, er god kommunikasjon mellom pasient/pårørende og helsetjenesten av svært stor betydning. Pasienten er på sykehus for å få behandling, men mellom og etter behandlingen er pasienten overlatt til seg selv hjemme. For dem handler denne tiden ofte om å følge ordre og å holde ut, og å håndtere utrygghet og bekymring. Mange ringer fastlege/sykehus med spørsmål. Noen går ned i vekt, får infeksjoner og generelt nedsatt allmenntilstand, noe som kan medføre tilleggsbelastninger og sykehusinnleggelse. Dette kan igjen påvirke den videre behandlingen og rehabiliteringen, samt livskvaliteten. Helsepersonellet har en svært stressende arbeidshverdag med mange pasienter og telefoner fra bekymrede pasienter/pårørende. Her er det et stort potensial for pasienten i å delta mer aktivt i forebyggingen av forverring og under selve behandlingen.

Tiden etter behandlingen dreier seg i hovedsak om å finne tilbake til livet – med frykt for tilbakefall. Pasienter som ikke blir friske og som mottar lindrende behandling, ønsker ofte å ha mest mulig tid hjemme mot livets slutt. Her kreves også god kommunikasjon med helse- og omsorgstjenesten.

---

Sykehuset Østfold sin visjon er, sammen med partnerskapet, å realisere «Pasientens helsetjeneste» gjennom nyskapende metoder for innhenting, deling og bearbeiding av historisk og sanntidsinformasjon i behandlingsforløpet. Tilgang til helseopplysninger, behandlingsforløp og selvbetjening er viktige virkemidler for å realisere dette.

---

# Program for markedsdialog

---

## **Workshop 1**

- Presentere og teste problemstilling og presentasjonen av behovet og ønsker
- Dialog om nåværende løsninger og muligheter
- Idéutvikling og nettverksbygging

## **Workshop 2**

- Informasjon om anbudsprosess og kontrakter mm
- Presentasjon av forventninger til prosessen (alle parter)
- Roller og samarbeid – forventningsavklaring
- Avklaring av forutsetninger for utvikling av løsning og implementering i etterkant

Endelig program for workshop 1 og 2 sendes ut til påmeldte deltakere en uke i forkant.